

ULUSLARARASI  
**8. RESORT  
TURİZM  
KONGRESİ**

INTERNATIONAL  
**8<sup>TH</sup> RESORT  
TOURISM  
CONGRESS**

GELECEĞİN  
TURİZMİ  
TURİZMİN  
GELECEĞİ

THE FUTURE  
OF TOURISM  
TOURISM OF  
THE FUTURE



8. ULUSLARARASI  
RESORT TURİZM  
KONGRESİ  
28-29 KASIM 2018

SONUÇ  
RAPORU



Akdeniz Turistik Otelciler ve  
İşletmeciler Birliği



# İÇERİK

---

ULUSLARARASI RESORT TURİZM KONGRESİ

POLONYA PAZARI FORUMU

8.ULUSLARARASI RESORT TURİZM KONGRESİ

KATILIMCI PROFİLİ

BASINDA

---



# ULUSLARARASI RESORT TURİZM KONGRESİ

- Enerjisi Yüksek
- Üst Düzey katılımcı
- Turizm ve İlintili  
Sektör Temsilcilerinin  
En Büyük Buluşması

ilki 2011 yılında Antalya’da gerçekleştirilen Uluslararası RESORT Turizm Kongresi, konu ve katılımcılarıyla çok konuşulup tartışılan bir etkinliğe dönüştü. Kongrenin hedef kitlesi seyahat endüstrisinin yatırımcı-işletmeci ve yöneticileri ile sektör profesyonelleridir.

Kongre’nin amacı, Türkiye’nin turizmde konjonktürel olayların ötesinde sahip olduğu potansiyeli, sunduğu fırsatları yatırımcı ve işletmecilere anlatıp, bu alanda stratejik işbirliklerinin gelişmesine katkı sağlamaktır.





## 8.ULUSLARARASI RESORT TURİZM KONGRESİ

28-29 Kasım 2018 tarihlerinde Baia Otel ve Miracle Otel’de gerçekleşen kongreye 1200’ün üzerinde katılımcı iştirak etti.

28 Kasım’da Baia Otel’de gerçekleşen Polonya Forumu ve Gala Kokteyli’nin ardından 29 Kasım’da Miracle Otel’de yoğun bir katılımı kongre organizasyonu sonuçlandı.

### **Polonya Forumu**

Türk turizminin önemli kaynak pazarlarından birisi olan Polonya, 2017 ve 2018 yıllarında en yüksek artış oranları gösteren Avrupa ülkesi oldu. Aynı zamanda, nüfus oranı ve büyüyen ekonomik gücü ile Türk turizmi için gelişmekte olan önemli hedef pazarlarından.

Polonya pazarının geliştirilmesi çerçevesinde düzenlenen forumda, bu pazarda faaliyet gösteren tur operatörleri ve konaklama sektör temsilcileri bir araya gelerek pazarın mevcut durumu ve geleceğine yönelik değerlendirmeler yaptı.

## Polonya Forumu

28 Kasım'da gerçekleşen Polonya Forumu'nda pazarın durumu ve geleceğine ilişkin yapılan değerlendirme ve analizler;

- Avrupa Birliği'nin 2004 yılından beri bir üyesi olan Polonya özellikle son yıllarda göstermekte olduğu kararlı büyüme rakamları ve başarılı ekonomik göstergeleri ile dikkatleri üzerine çekmektedir.
- Refah artışı ile birlikte, tatil alışkanlıklarında da önemli gelişmeler gözlenmektedir. Özellikle 2018 yılında Polonya pazarının Türkiye'ye gelişlerde kaydettiği artış, diğer pazarlara kıyasla, önümüzdeki yıllarda da Türkiye turizmi için büyük bir potansiyel oluşturduğunun göstergesidir.
- Global endeksleme kuruluşu olan FTSE Russell, 24/09/2018 itibari ile Polonya'yı gelişmekte olan ülkeler statüsünden gelişmiş ülkeler statüsüne çıkarmıştır.
- Böylece Polonya en ileri 25 ülke kategorisinde, ABD, Almanya, Birleşik Krallık gibi ülkelerle beraber yer almaktadır.
- 2016 yılında Türkiye'ye gelen Polonyalı sayısında çok ciddi bir düşüş olmasına rağmen, 2018 yılında ciddi bir toparlanma gözlenmiştir.
- 2018 yılında Türkiye'ye gelen Polonyalı artışı, diğer pazarlarla kıyaslandığında ilk 9 ayda 125 % ile en büyük artışı göstermiştir.
- Polonya, 2018 yılında Türkiye'de toplam yaklaşık 685.000 turist geliş beklentisi ile Avrupa'da Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa ardından, 5.sırada yer alacaktır.



# 8.ULUSLARARASI RESORT TURİZM KONGRESİ

Yeniden yükselen talep ivmesine kavuşan Türk turizminin geleceğine projeksiyon tutacak başlıklar ve oturumlarla Türk turizminin yeri ve geleceği, Dünya turizminin önemli aktörleri tarafından değerlendirildi. Turizmin mevcut durumu ile kısa, orta ve uzun vadeli olası gelişmelerin sektöre yansımaları, 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi'nde ele alındı.

- Sorunlara rağmen, turizmde Türkiye'nin geleceği parlak.
- Seyahat endüstrisi, dünya gayrisafi hasılasının yüzde 10'u, dünya ihracatının yüzde 7'si hizmet sektörü ihracatının yüzde 30'unu oluşturuyor
- Dünyada turizm ziyaretçi sayısında; yüzde 7 büyürken, Türkiye'de yüzde 23 büyüdü. Bu özelliği ile Türkiye Akdeniz bölgesinin lokomotifi olurken dünya turizminin büyümesine de katkı sağlıyor.
- Almanya, Rusya gibi güçlü kaynak pazarları koruyup, 3. Kaynak pazarı yaratmalı. en az 5 kaynak pazar oluşturulmalı.
- Pazarı çeşitlendirmek yeterli değil. Turizmi 12 aya yaymak gerekir. Bunun için de ürün çeşitlendirmesi hızlandırılmalı.
- Endüstri 4.0., yapay zeka, büyük bulut, artırılmış gerçeklik, bulut bilişim, otonom robotlar, nesnelerin internetinin konuşulduğu günümüzde, turizmin bu gelişmelere hızla adapte olma gücü ve şansı var.
- İş süreç ve biçimlerinin yeniden yorumlandığı dönemde, seyahat endüstrisi de dijitalleşen yeni turist profiline hazır olmalıdır.
- Avrupa'da Türkiye'nin yerine geçebilecek alternatif destinasyonu bulunmuyor. Avrupa ülkelerinden Almanya ve İngiltere'de bazı tur operatörleri Türkiye sayesinde büyüdü, Türkiye'de bazı pazarlarda bu tur operatörleri ile büyüdü.
- İş süreç ve biçimlerinin yeniden yorumlandığı dönemde, seyahat endüstrisi de dijitalleşen yeni turist profiline hazır olmalıdır.
- Akıllı şehir, akıllı turizm ve akıllı seyahat dönemine girdiği günümüzde sektör her yönüyle dijital çağa ayak uydurmalıdır.

# KONUŐMACILAR



Dr. Erkan YAGCI  
AKTOB Břk.



Mandares TÜREL  
Antalya BüyükşehirBeld. Břk.



Nadir ALPASLAN  
T.C. Kùltür ve Turizm Bakan Yrd.



Fikri ATAOLGU  
KıTC. Turizm ve Çevre Bakanı



Münir KARALOGLU  
Antalya Valisi



Yusuf HACISULEYMAN  
AKTOB İstifare Krl. Üyesi



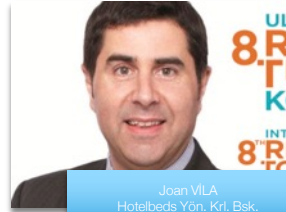
Steve HEAPY  
Jet2holidays CEO'su



Hakan ATES  
Denizbank Finansal Hizmetler Grubu  
CEO'su



Osman AVIK  
TUROFED Břk.



Joari VILA  
Hotelbeds Yön. Krl. Břk.



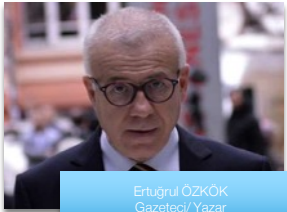
Coşkun YURT  
OTI Holding Y.K. Břk. Yrd.



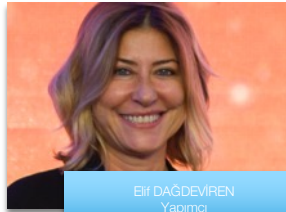
Ramazan AKPINAR  
Pegas Turistik Y.K. Břk.



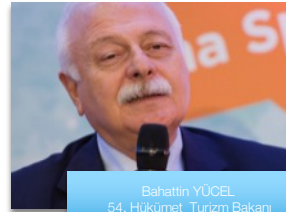
Fehmi KÖFTEOGLU  
Ekin Grup



Ertuğrul ÖZKÖK  
Gazeteci/ Yazar



Elif DAĞDEVİREN  
Yapımcı



Bahattin YÜCEL  
54. Hükümet Turizm Bakanı



Kaan K. KAVALOGLU  
AKTOB Břk. Yrd.



Lars LUDWIG  
LMX CEO'su



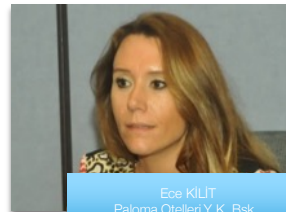
R.J. FRIENDLANDER  
RewievPro CEO'su



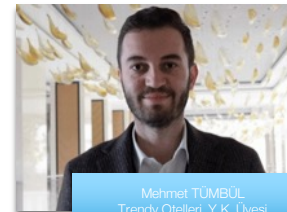
Maribel RODRIGUEZ  
WTTC Direktörü



Timuçin GÜLER  
Tanıtma Genel Müdürü



Ece KILIT  
Paloma Otelleri Y.K. Břk.



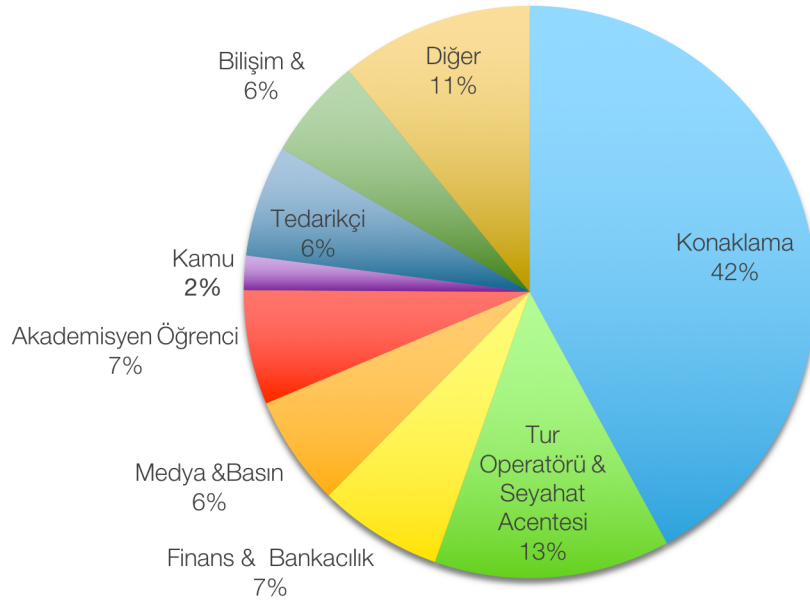
Mehmet TUMBUL  
Trendy Otelleri Y.K. Üyesi



Tavit KÖLETAVITOGLU  
ATLAS Proje ve Arazi Liř. Y.K Břk.

# KATILIMCI PROFİLİ

**Sektörlere göre gerçekleşen kongre kayıtları**



- 1350 Kayıt
- 1200 Katılımcı
- Karar verici pozisyonda üst düzey katılım ile gerçekleşti.



# Basında

Haber Detayı

## ÖZKÖK : "TURİZM KONGRESİNE ŞAPKA ÇIKARIYORUM"



Sektör mensupları böyle kongrelere pek itibar etmez.Ama Türk turizmciiler salonu doldurmuştu. Herkes dikkatle izliyordu. Konular iyi seçilmişti. Özellikle "Rus pazarındaki gelişmeler" konusunu ilgiyle izledim...

Önceki gün Antalya'da gerçekleşen 8.Uluslararası Resort Turizm Kongresi büyük ilgi gördü.

Ertuğrul Özkök Hürriyet Gazetesindeki köşesinde, kendisinin de konuşmacısı olduğu 8. Uluslararası Turizm Resort Kongre ile ilgili izlenimlerini aktardı.

Özkök, konuya ilişkin yazısında şunları söyledi:

**Turizm kongresine şapka çıkarıyorum**

ÖNCEKİ gün Antalya'da düzenlenen Uluslararası Turizm Kongresi'nde konuşmacıydım.

Kongreyi düzenleyenlere şapka çıkarıyorum.

RİP: KATTI ANI ARAR - Sektör mensupları hüsle kongrelere



## Başkan Uysal 8. Resort Turizm Kongresi'ni değerlendirdi



Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği'nin (AKTOB) düzenlediği 8. Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı. Antalya'da düzenlenen turizmciiler, halk geliren pazarından Pölyonya'yı manşayı yarattı. Pölyonya pazarı da il gibi çok sayıda pazaratörün katılımıyla gerçekleşti. Pölyonya pazarı ve Yunanistan'ı ilgilendiren anahtar turizmciilerle ilgili de bilgi döküldü. Türkiye, Pölyonya pazarında çok önemli bir sektördür. 17 milyon turistten oluşan Pölyonya pazarı, Türkiye'nin turizmde de önemli bir kaynağıdır. Türkiye otelleri de bu pazarı hedefliyor. Türkiye'nin turizmde de önemli bir kaynağıdır. Türkiye otelleri de bu pazarı hedefliyor.

## "Türkiye'nin petrolü" turizme YATIRIMCI İLGİSİ ARTTI

En çok Çini turist harcıyor

Faiz ve kur artışları kazandı

## İşte sektörün gözüyle turizmin bugünü ve yarını

2018'deki dış ticaret verileri ve turizm sektörünün büyüme hızları. Grafikler ve tablolar içerir.

## AKTOB'dan Turizm Kongresi

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## Antalyalı turizmci 2019'dan UMUTLU

ULUSLARARASI Resort Turizm Kongresi'nde turizm sektörü temsilcilerinin katılımıyla anket yapıldı. Toplam 13 sorunun yönetildiği ankette sektör temsilcileri 2019 yılının 2018'den çok daha iyi olacağı görüşünü savunurken, hem Avrupa hem Rusya pazarında artışlar beklediği kaydedildi. » 5TE

## KASIM AYI ENFLASYONUNU NASIL YORUMLAMALIYIZ?

Erdal SAĞLAM

Enflasyonun yüksekliği, özellikle turizm sektörü için büyük bir tehdit oluşturuyor. Enflasyonun düşürülmesi için sıkı para politikası uygulanmalı.

## Kur ve faizde istikrar başladı

Büyük boyutu finansal piyasaları etkileyecek belirsizlikler ortadan kalktı. Kur ve faizdeki istikrar, turizmciilerin güvenini artırdı.

"Sektör seffaf" ve "TURİZM SEKTÖRÜNE YATIRIM GELİYOR..." başlıklı yazılar, sektörün geleceğine dair olumlu beklentilere işaret ediyor.

## Rusya pazarının en büyüklerinden 2019 için uyarı

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) düzenlediği 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi'nde, Rusya pazarının 2019 için uyarı yapıldı.

"KONKORDATODA YANLIŞ YÖNLENDİRME YARIN" başlıklı yazı, Rusya pazarındaki gelişmeler hakkında bilgi veriyor.

## 'Mısır, Türkiye turizmini etkiler'

'Uluslararası 8'inci Resort Turizm Kongresi', 'Geleceğin turizmi, turizm geleceği' başlığıyla 28-29 Kasım'da Antalya'daki Miracle Hotel'de düzenlendi.

'Rusya yeniden başlığı altında, Fehmi Koftoğlu moderatörlüğünde, OTI Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Coşkun Yurt ve Pegas Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Akpınar'ın konuşmaları ilgi çekti.

## 'Turizm Türkiye'nin petrolü gibi'

Dünya Bankası raporuna göre, Türkiye'nin turizm sektörü petrolü gibi değerli bir kaynağa sahiptir.

Saygı ÖZTÜRK

## Turizmde yeni hedef ve Pakistan hedefi

Turizmciiler, 2019 yılında turizmde yeni hedefler belirlediler. Pakistan pazarına da odaklanacaklar.

## 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından düzenlenen 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da başladı.

## Turizmciye göre 2019 daha iyi olacak

AKDENİZ Turistik Oteller ve İşletmeciler Birliği'nin (AKTOB) sekizinci düzenlenen Uluslararası Resort Turizm Kongresi'nde, turizm sektörü temsilcilerinin katılımıyla 2019 yılı ve 2019 yılı beklentilerine ilişkin görüşler paylaşıldı.

## "Dolar 5 TL'nin altına görebilir"

Dünya Bankası raporuna göre, doların TL karşısında değer kaybetmesi bekleniyor.

Reklam banneri: En Özel Hediyeleyer... 8. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da yapılacak

Reklam banneri: DenizBank

# Kongreden Kareler



